radio imagina

JUNTAS PODEMOS

Junto a **Natalia del Campo** y **Constanza Vásquez**



.radio imagina

Calidad de vida y música, esa es la oferta programática que ofrece Radio Imagina a su fiel audiencia, día a día, la Mujer Imagina busca y encuentra en la 88.1 **datos de vida sana, cultura, información para elevar al máximo su bienestar y las canciones que la identif**ican como la mujer adulta que es, de eso se trata Imagina**, una moderna y balanceada mezcla de recuerdos musicales, agenda cultural y mundo interno**, todo en función de un solo objetivo "resaltar lo mejor de tu vida"-.

775.642

AUDITORES DIARIOS EN SANTIAGO

853.333

AUDITORES DIARIOS A NIVEL NACIONAL

62%

38%

Páginas Vistas
1.604.391

Usuarios Únicos
589.057

	100.303
	12.600
	71.367
	16.900
	1.670



*Fuente: Ipsos Chile. Audiencia día promedio Lunes-Sábado. Sección Tablas-Poppy. Base Total Población: Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, ABCD. Estudio Santiago: MAY-AGO 2026. Universo: 5.223.421 personas. Estudio Nacional: PRIMER SEMESTRE 2026. Universo: 8.144.287 personas. *Audiencia Nacional considera el 66% del total país urbano, con las siguientes zonas: Iquique, Antofagasta, La Serena-Coquimbo, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano, Temuco, Puerto Montt, Talca y Santiago.*

***Métricas Digitales:** Fuente: Analytics + IA + AMP Febrero 2025 Total Población 5.162.695*

JUNTAS PODEMOS

En **Radio Imagina**

Un programa que aborda temas dedicados 100% a la mujer, en donde se conversa principalmente sobre los **obstáculos que las mujeres enfrentamos socialmente día a día.**

Importantes invitadas asisten cada semana, mujeres reconocidas, referentes, empoderadas, buenos ejemplos a seguir, inspiradoras, apasionadas, alegres y entretenidas.

Todo en compañía de la mejor música, y la cercanía de Radio Imagina, logrando la comunicación a través derechos comerciales radiales y digitales, generando las bases de sentido de pertenencia y comunidad.

Al aire los días **Sábado de 10:00 a 11:00 hrs**, en la conducción de **Natalia del Campo y Constanza Vásquez**



PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Visibilizar las distintas temáticas en que **hoy las mujeres son referentes de liderazgo**, en donde han tenido que sortear para llegar a los lugares de tomas de decisiones en diferentes ámbitos de la sociedad y que permanecen como obstáculos para gran mayoría de las mujeres en el mundo, **lo que permite que la audiencia femenina, al escuchar nuestro programa se sientan absolutamente identificadas.**

Queremos inspirarlas en cada programa y darles referentes de mujeres que lograron hacerle frente a eso que ellas piensan es una barrera que las limita para cumplir sus sueños y metas.
Transmitimos que hoy es el momento de atreverse, pues no están solas, porque **somos muchas las mujeres que en el mundo nos unimos en este movimiento que pone el liderazgo femenino en el centro**, como el tipo de liderazgo que puede y debe ser protagonista para **lograr países más conscientes, sostenibles e inclusivos.**

Impulsamos y movilizamos un espacio comunicacional donde se habla de aquello que todas las mujeres entendemos, hemos vivido, sentido y que sabemos que se puede cambiar, en especial si no se sienten solas. **Este espacio radial se toma la vitrina para presentarse como el lugar que nos reúne y nos invita a ser parte de ese cambio**, convirtiéndonos en una verdadera **comunidad integrativa y transformadora.**



INVITADOS radio imagina

En **Juntas Podemos**











En **Juntas Podemos**, hemos recibido grandes invitados, personas relacionadas a temas femeninos de empoderamiento y liderazgo. También emprendedoras que vienen a contar sus historias de vida, mujeres destacadas en el mundo de la política, el mundo de la música y más.







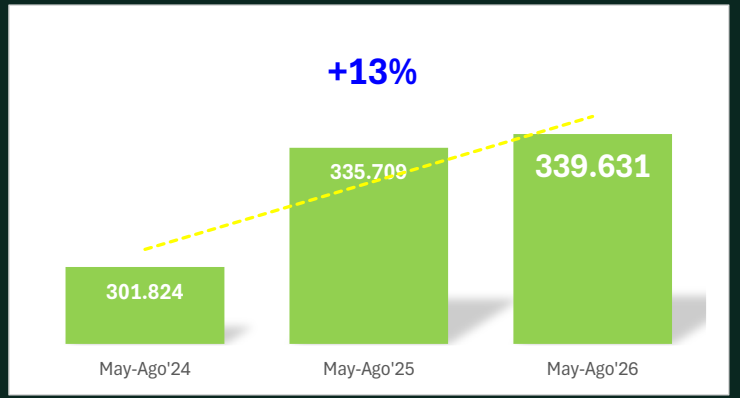
RANKING VIGENTE

Programa **Juntas Podemos**

Actualmente **“Juntas Podemos” es el programa más escuchado** de 10 a 11 horas:

TOTAL POBLACIÓN

RK	RADIO	N° AUDITORES
1°	IMAGINA	339.631
2°	CORAZÓN	266.234
3°	PUDAHUEL	223.145
4°	BIO-BIO FM (99.7	198.375
5°	CAROLINA	186.655
6°	RADIOACTIVA	161.545
7°	FUTURO	135.969
8°	COOPERATIVA	125.268
9°	PLAY	116.081
10°	CONCIERTO	103.811



Fuente: Ipsos Chile. Sección Tablas-Poppy. Audiencia día promedio Sábado-Domingo. Bloque 10 a 11 horas. Cuatrimestre vigente: Mayo-Agosto 2026. Base Total Población: Hombres y Mujeres, may.15 años ABCD. 5.223.421 personas. Ciudad Santiago..

DERECHOS COMERCIALES

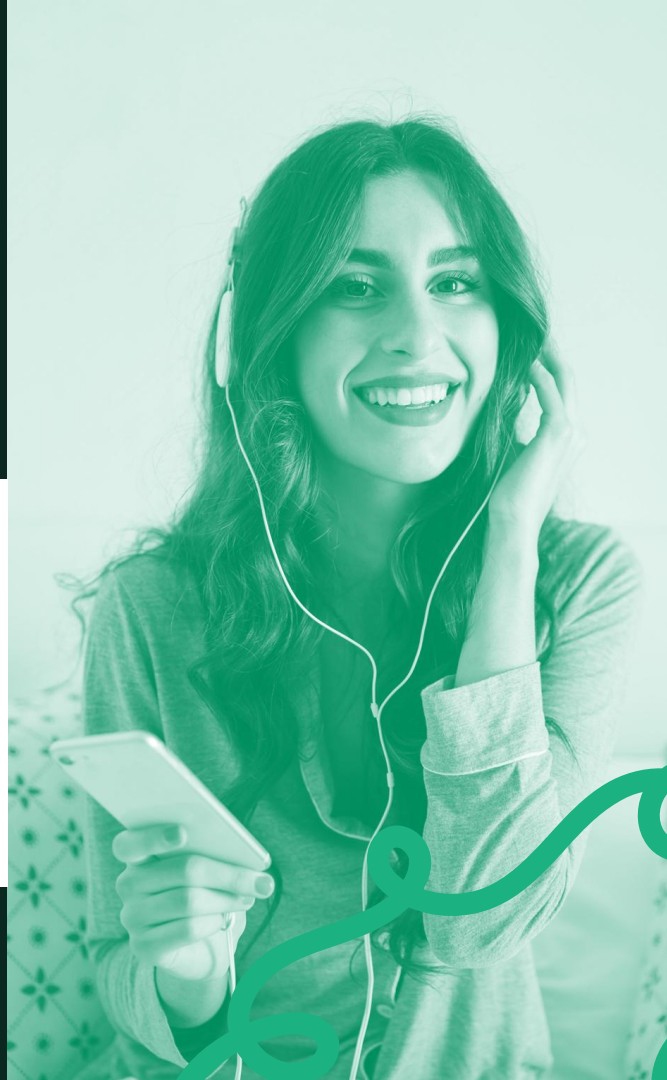
Derechos
RADIALES

Horario: Sábado de 10:00 a 11:00 hrs
Conduce: Natalia del Campo y Constanza Vásquez



- Presentación con Mención de Marca
- 02 Frases Comerciales 30”
- 02 Menciones 15”
- Cierre con Mención de Marca

- 02 Frases Comerciales 30” en H. Prime LV
- 02 Promos con mención de Marca y Claim LV



radio imagina

Derechos
DIGITALES

- **01 Post en FB de Imagina semanal**, a subirse los Jueves o Viernes, con la temática de la semana, por ejemplo: Acuérdate que este Sábado hablaremos de.....qué opinas tú? Deja tu comentario. Incluye @ de la marca *(04 post en total).*

- **100.000 impresiones banners de marca en Home e Interiores de web imagina** *(980x250, 300x250, 320x100).*



radio imagina

radio imagina

VALOR TARIFA MENSUAL

$3.000.000 + IVA



*No incluye comisión de agencia.

EFICIENCIA

Programa **Juntas Podemos**

	SANTIAGO
% Alcance día programa	6,5%
N° Auditores diarios programa	**339.631**
GRP mensual auspicio	372,2
Impactos mensuales auspicio	**19.439.406**
Costo por cada impacto	$0,2
Costo por mil impactos	$154



ESCUCHA LOS PODCAST ACÁ Y CONOCE MÁS SOBRE EL PROGRAMA

Fuente: Ipsos Chile. Sección Tablas de Poppy. Audiencia 10-11horas, Sáb-Dom. Base Total Población: Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, ABCD. Universo: 5.223.421 personas. Audiencia Santiago: Cuatrimestre vigente: Mayo-Agosto 2026. CPM calculado según valor tarifa $3.000.000 mensual + IVA.


PRISA MEDIA